IAIMPULSE | ANUAL 2026-2027

instituto das artes e da imagem



PLANO DE DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DO IAI

REPÚBLICA PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

PESSOAS 2030

PORTUGAL 2030

Cofinanciado pela União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

Índice

ENQUADRAMENTO 3

1. PRINCÍPIOS E PARTICIPAÇÃO 4

2. OBJETIVOS 5

2. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO 2026/2027 6

3. PLANO DE AÇÃO | SETEMBRO 2026 — AGOSTO 2027 7

6. MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO 13

Enquadramento

O IAImpulse constitui uma iniciativa de divulgação e promoção do Instituto das Artes e da Imagem (IAI), assente numa estratégia participativa que coloca os alunos no centro da comunicação da Escola. Partindo do princípio de que são os alunos quem melhor conhece, vive e representa o IAI, o projeto procura ouvi-los e dar-lhes voz e espaço para participarem ativamente na forma como a Escola se apresenta e comunica com a comunidade.

Através da criação de conteúdos digitais, participação em ações de divulgação, presença em escolas, feiras e outros contextos estratégicos, entre diferentes iniciativas, os alunos assumem-se como os principais protagonistas do IAImpulse, participando voluntariamente e contribuindo com as suas ideias, criatividade e experiência. À Direção e professores cabe, sobretudo, acompanhar, gerir, orientar, apoiar e criar as condições necessárias à concretização das iniciativas.

O IAImpulse procura igualmente envolver, de forma pontual e complementar, diferentes elementos da comunidade educativa e da rede do IAI, nomeadamente Pais/Encarregados de Educação, ex-alunos e entidades parceiras, valorizando diferentes perspetivas e experiências sobre a Escola e os percursos que nela se constroem.

O presente **Plano de Divulgação e Promoção IAI — IAImpulse 2026/2027** estabelece as principais linhas de atuação para o ano letivo, organizando de forma progressiva a comunicação institucional e as ações de divulgação e captação, desde a valorização da dinâmica da Escola até à promoção das candidaturas para o ano letivo 2027/2028.

Assume-se como um documento orientador, dinâmico e flexível, podendo as ações previstas ser ajustadas ou complementadas em função das propostas dos alunos, das necessidades de divulgação do IAI, das oportunidades e tendências de comunicação, do calendário escolar e institucional e da evolução do processo de captação e candidatura.

1. Princípios e Participação

O IAImpulse assenta numa lógica de participação voluntária, aberta e flexível, reconhecendo os alunos como os principais protagonistas da divulgação e promoção do IAI.

A participação encontra-se aberta aos alunos da Escola ao longo do ano letivo, mediante inscrição através de formulário próprio, podendo cada aluno integrar ou deixar de participar no projeto de acordo com a sua disponibilidade, interesses e motivação.

O envolvimento no IAImpulse pode assumir diferentes formas, não estando limitado à participação em conteúdos audiovisuais. Os alunos podem, entre outras possibilidades, propor e desenvolver ideias, identificar tendências, participar na preparação, gravação e edição de conteúdos, colaborar em ações de divulgação, representar o IAI em escolas, feiras e outras iniciativas ou participar na distribuição de materiais promocionais.

Ao longo do ano serão ainda promovidos ***Momentos IAImpulse***, preferencialmente com periodicidade mensal, destinados ao convívio entre os participantes, à partilha de ideias, ao planeamento de iniciativas e à criação e gravação de conteúdos.

A Direção, professores envolvidos assumem um papel de acompanhamento, orientação e apoio, procurando assegurar as condições necessárias para que as ideias e iniciativas dos alunos possam ser concretizadas, salvaguardando o respetivo enquadramento institucional.

Complementarmente, o IAImpulse procura dar voz a outros elementos ligados à vida e ao percurso do IAI, designadamente Pais/Encarregados de Educação, ex-alunos e entidades parceiras, através de testemunhos, entrevistas e outras participações pontuais que permitam apresentar diferentes perspetivas sobre a Escola, a evolução dos alunos, os seus percursos e a relação do IAI com a comunidade e o tecido profissional.

2. Objetivos

O Plano de Divulgação e Promoção IAI — IAImpulse 2026/2027 tem como principais objetivos:

- Reforçar a notoriedade e a presença do IAI, promovendo a sua identidade, oferta formativa, projetos, atividades e dinâmica escolar junto dos diferentes públicos;
- Valorizar a participação dos alunos, envolvendo-os ativamente na conceção e concretização das ações de divulgação e promoção da Escola;
- Dar a conhecer a experiência de estudar e fazer parte do IAI, através de uma comunicação próxima, autêntica e assente nas experiências e perspetivas de quem integra a comunidade educativa;
- Reforçar progressivamente a divulgação da oferta formativa e a captação de novos alunos, acompanhando os diferentes momentos de decisão ao longo do ano e promovendo as candidaturas para 2027/2028;
- Diversificar os meios, formatos e contextos de divulgação, articulando comunicação digital, ações presenciais, participação em feiras e iniciativas externas e presença em pontos estratégicos;
- Envolver a comunidade alargada do IAI na sua promoção, integrando, de forma complementar, Pais/Encarregados de Educação, antigos alunos e entidades parceiras na construção de uma imagem plural e representativa da Escola.

2. Estratégia de Divulgação 2026/2027

A estratégia de divulgação e promoção do IAI para 2026/2027 desenvolve-se de forma progressiva ao longo do ano letivo, acompanhando os diferentes momentos da vida da Escola e o processo de aproximação, escolha e candidatura dos potenciais futuros alunos.

A comunicação evolui, assim, de uma primeira fase centrada na identidade, quotidiano e experiência de viver o IAI para uma promoção progressivamente mais explícita da Escola e da sua oferta formativa, culminando na campanha de candidaturas para 2027/2028.

FASE	*PERÍODO*	*FOCO*
VIVER	Setembro a Dezembro	Mostrar o IAI por dentro: os alunos, o quotidiano, os projetos, as atividades, os espaços e a identidade da Escola.
DESCOBRIR	Janeiro e Fevereiro	Despertar o interesse pelo IAI e dar a conhecer, de forma progressiva, a oferta formativa, as experiências e as possibilidades proporcionadas pela Escola.
CONHECER	Março	Incentivar uma aproximação mais direta ao IAI, promovendo visitas, entrevistas, agendamentos e outros momentos de contacto com a Escola.
ESCOLHER	Abril a Junho	Intensificar a divulgação e promoção do IAI, com uma comunicação explícita das candidaturas 2027/2028 e uma forte presença digital e no terreno.
DECIDIR	Agosto	Manter uma presença digital ativa e direcionada para quem ainda se encontra em processo de decisão, reforçando as oportunidades de candidatura existentes.

Estas fases constituem uma orientação estratégica, não correspondendo a períodos estanques. As diferentes abordagens poderão sobrepor-se e ser ajustadas em função das necessidades identificadas, das oportunidades de comunicação e da evolução do processo de divulgação e captação.

3. Plano de Ação | Setembro 2026 — Agosto 2027

FASE	MÊS	FOCO	COMUNICAÇÃO E CONTEÚDOS	AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO	MOMENTO IMPULSE	EVIDÊNCIA/RESULTADO
VIVER	**Setembro**	Regressar e viver o IAI	Conteúdos de regresso às aulas, acolhimento e primeiros dias; Reels/TikToks sobre o quotidiano e ambiente da Escola; reforço da divulgação da participação no IAImpulse.	Dinâmica de identificação de interesses, competências, motivações, expectativas e primeiras perspetivas de futuro	Grupo IAImpulse	**Plano de Marketing (PM):** Instalação para o átrio da escola. Realização de marcadores de livros inspirados na obra de Gaudí.
	Outubro	Mostrar o IAI em ação	Conteúdos oficinas, projetos, espaços, processos criativos e bastidores; formatos e tendências sugeridos pelos/as alunos/as.	Contacto com profissões, áreas e contextos académicos ou profissionais, privilegiando formatos participativos e experiências de descoberta	Grupo IAImpulse	**Plano de Marketing (PM):** Stickers com Animação (realidade virtual). Realização de ToteBags com imagens alusivas às obras de Gaudi e/ou outras genéricas da escola.

	Novembro	Dar voz a quem vive o IAI	Experiências dos/as alunos/as; entrevistas rápidas; desafios; conteúdos participativos; trabalhos e projetos em desenvolvimento.	Experiência de aproximação a um contexto ou profissional relacionado com interesses manifestados pelos alunos	Grupo IAImpulse	**Plano de Marketing (PM):** Realização de Objetos de Merchandising, tais como: Suporte para Secretária; Porta-lápis; Cadernos; Suporte para Telemóvel; Suporte de Copos; entre outros.
	Dezembro	Celebrar o IAI	Conteúdos de Natal e final de período; conteúdos informais e participativos; valorização de projetos e momentos marcantes; eventual Reel/TikTok de balanço.	Divulgação da dinâmica e dos resultados do 1.º período, mantendo uma abordagem essencialmente orgânica.	Momento IAImpulse — Especial Natal: convívio, gravação de conteúdos e balanço informal do trabalho desenvolvido.	**Plano de Marketing (PM):** Postal de Natal para enviar às Entidades Parceiras do IAI, assim como a sua divulgação nas redes sociais.
DESCOBRIR	**Janeiro**	Começar a descobrir o IAI	Reforço gradual de conteúdos sobre cursos, áreas, projetos, experiências e oportunidades; conteúdos que permitam	Início de uma comunicação subtilmente orientada para potenciais futuros/as alunos/as, ainda sem centralidade nas candidaturas.	Momento IAImpulse: convívio, análise de ideias e tendências e criação de conteúdos orientados para a descoberta da Escola.	Possível participação de Pais/Encarregados de Educação, através de testemunhos sobre a experiência e evolução dos/as educandos/as.

			compreender melhor aquilo que distingue o IAI.			**Plano de Marketing (PM):** realização de Peças Modelares para o(s) stand(s) das Feiras de Divulgação.
	Fevereiro	Explorar possibilidades	Conteúdos sobre oferta formativa, áreas artísticas, experiências, projetos e possíveis percursos; formatos de esclarecimento e descoberta pensados com os/as alunos/as.	Reforço da presença digital; preparação de materiais e ações da campanha de captação; identificação de feiras, escolas e pontos estratégicos de divulgação.	Momento IAImpulse: convívio + criação de conteúdos; preparação de ideias para a fase de aproximação e candidaturas.	Carnaval e outras datas/oportunidades relevantes; antigos/as alunos/as e/ou EE; preparação das ações externas. **Plano de Marketing (PM):** realização de Peças Modelares para o(s) stand(s) das Feiras de Divulgação.
CONHECER	**Março**	Vem conhecer o IAI	Conteúdos sobre a Escola, cursos, espaços e experiência IAI; promoção de visitas, entrevistas/agendamentos	Início das primeiras ações diretamente orientadas para potenciais candidatos/as; reforço digital; promoção de entrevistas, visitas e Open Day.	Momento IAImpulse: preparação e gravação de conteúdos de convite à Escola; participação dos/as	Open Day; testemunhos de alunos/as, antigos/as alunos/as e famílias; início dos contactos mais

			e momentos de contacto; conteúdos associados ao Open Day.		alunos/as na preparação/divulgação do Open Day.	diretos com potenciais candidatos/as. **Plano de Marketing (PM):** realização da Instalação para o Stand da Feira Municipal de Gaia.
ESCOLHER	**Abril**	Candidaturas abertas	Entrada clara da mensagem Candidaturas 2027/2028; Reels/TikToks sobre cursos, experiência IAI, dúvidas frequentes e razões para conhecer a Escola.	Arranque da campanha intensiva digital e física; outdoors e outros suportes, quando previstos; distribuição de panfletos; presença em escolas, feiras e pontos estratégicos; reforço de publicidade digital.	Momento IAImpulse: convívio + produção de conteúdos de candidatura; organização das primeiras ações externas com os/as alunos/as.	Páscoa; participação de famílias e antigos/as alunos/as; aproveitamento de eventos, feiras e iniciativas externas.
	Maio	Levar o IAI para fora da Escola	Intensificação de conteúdos de candidatura; testemunhos; apresentação dos cursos e projetos; conteúdos	Forte presença em feiras escolares, escolas e pontos estratégicos; distribuição de materiais; ações IAImpulse no terreno; publicidade digital continuada.	Momento IAImpulse: preparação das equipas e ações externas; convívio, produção de conteúdos e recolha de	Reforço da participação de entidades parceiras, nomeadamente através de testemunhos sobre colaboração, projetos e contacto com alunos/as do IAI.

			produzidos durante ações externas.		propostas dos/as alunos/as.	
	Junho	Dar o grande Impulso	Elevada frequência de conteúdos digitais; testemunhos de alunos/as; apresentação de cursos, projetos, instalações e experiências; conteúdos diretos de chamada à candidatura/entrevista.	Período de maior intensidade promocional: distribuição de materiais, ações junto de escolas e locais estratégicos, participação em feiras/iniciativas, publicidade digital e presença física reforçada.	Momento IAImpulse: convívio + ação no terreno; mobilização dos/as alunos/as para distribuição/divulgação e produção de conteúdos durante as próprias ações.	Exames/finais de ciclo; entidades parceiras/FCT; antigos/as alunos/as; oportunidades de contacto direto com jovens em processo de decisão.
	Julho	Apoiar a escolha	Comunicação direta sobre candidaturas, cursos e processo de ingresso; esclarecimento de dúvidas; testemunhos; conteúdos com alunos/as que terminam o percurso no IAI; balanço do ano.	Manutenção de forte presença digital e de ações físicas consideradas estratégicas; reforço junto de públicos ainda em processo de decisão.	Momento IAImpulse — Encerramento: convívio e balanço do ano; gravação de testemunhos e produção antecipada de conteúdos para o período de verão.	Alunos/as finalistas e antigos/as alunos/as; testemunhos sobre a experiência e percurso no IAI; preparação de conteúdos para agosto.

DECIDIR	**Agosto**	Ainda vais a tempo	Comunicação essencialmente digital, objetiva e orientada para quem ainda procura uma opção para setembro; informação sobre cursos, candidaturas e formas de contacto.	Redução das ações físicas; manutenção de publicidade digital intensiva e segmentada, ajustada às necessidades de captação e às ofertas ainda disponíveis.	Sem obrigatoriedade de momento presencial; utilização preferencial do banco de conteúdos produzido ao longo do ano e participações voluntárias, quando possíveis.	Jovens e famílias ainda em processo de decisão; eventual reforço dirigido a cursos/ofertas com necessidade de captação.

6. Monitorização e Avaliação

A implementação do Plano de Divulgação e Promoção IAI — IAImpulse 2026/2027 será acompanhada ao longo do ano letivo, permitindo ajustar as ações previstas em função dos resultados obtidos, das necessidades identificadas e das oportunidades que possam surgir.

A monitorização terá por referência, entre outros, os seguintes indicadores:

- participação e envolvimento dos/as alunos/as no IAImpulse;
- número e diversidade de ações e conteúdos realizados;
- alcance, visualizações e interação dos conteúdos digitais;
- participação em feiras, escolas e outras ações externas de divulgação;
- número de contactos, visitas, entrevistas e agendamentos de potenciais candidatos/as;
- evolução das candidaturas para o ano letivo 2027/2028;
- origem dos contactos e candidaturas, sempre que possível identificar;
- participação de Pais/Encarregados de Educação, antigos/as alunos/as e entidades parceiras.

A análise destes elementos deverá servir sobretudo como instrumento de acompanhamento e melhoria contínua, permitindo reforçar, reajustar ou reformular as ações desenvolvidas sempre que necessário.